

エビデンス・ドリブン開発の実現で LTV型ODMをさらに深化

化粧品ODM事業を展開するアンズコーポレーションは「Designed by Value (価値から設計する)」をテーマに「第15回化粧品開発展」に出展する。近年の社会ニーズやライフスタイルの変化に着目し、スキンケアの新たな価値創造を目指す展示を行う。その核となる技術が独自の3D皮膚モデルを用いた処方開発だ。同社は3D皮膚モデルによる処方や成分の機能性を定量的かつ相対比較が可能な独自技術確立し、エビデンスを軸にした「LTV型ODM」の深化を図っている。同社は「3D皮膚モデルを用いた独自技術を活用することで、スキンケアにどのような価値を創造することができるのか。具現化したアイテムを通じて一貫したオーダーメイド開発の大切さを伝えていきたい」と話している。

処方の偏差値化で相対評価を実現 価値から設計する一貫開発を推進

ブースでは、価値から設計するODMとして、「自分ファースト」「ウェルネス・リトリート」「イマージング」のキーワードを設定し、開発処方の提案を行う。

今回のキーワードは、前回(第14回)の展示会で、来場者の反響を踏まえて選定した。今回は、生活者の美容ニーズやスキンケアニーズを起点にした開発処方を中心に紹介したが、予想以上に反応が良かったのが「フリーズフリー」の価値観を取り入れたスキンケアの開発提案だった。

「災害時にも使えるスキンケアをテーマにしたコーナーに『開発視点面白い』という評価をいただき、スキンケアに今までは異なる、新しい価値を求められていることを重視する傾向が見られる。毎日使うスキンケアで自分らしさを追求する処方を具現化した。ブースに来ていただいた方と『自分にとって必要なスキンケアとは何か』について一緒に考える機会にしたい(同社)」「エビデンス・ドリブン」では、「エビデンスの可視化」の新しいアプローチを紹介する。



「価値から設計する」ODMを展示ブースでも表現

「ウェルネス・リトリート」では、日々の忙しい生活から解放し、「ココロ」を満たすスキンケアの処方開発に挑戦した。その一つとして「温泉のもつチカラ」をテーマに、温泉水を科学する研究を紹介する。現在、3D皮膚モデルを用いて全国の「美肌の湯」で知られる温泉の成分分析を進め、美肌に最適な

「エビデンス・ドリブン」では、家でも外出先でも手軽にサッと使えるスキンケア開発を提案する。「タイパ時代を迎え、スキンケアに時間をかけずキレイになることも自分ファーストの価値観として重要な要素になっている。ファストビューティ対応にスティックタイプのスキンケアを提案する(同社)」

温泉水を科学する研究も紹介 イマージングな開発処方も展示

「当社では以前からエビデンス・ドリブンの精神を持って基礎研究を強化し、評価試験を意図的に充実させ、60種類以上のスキンケアへの没入感も味わえる新感覚なコスメの提案を行う。開発を得意とするリップクリームの技術を活かし、2種類の色付きリップを使って自分好みのリップを作る「ニュアンスリップ」や、見た目からテクスチャー、香りにこだわったクレンジングジェルなどをラインナップする。

ブースでは、商談コーナーに「お気軽席コーナー」を設けて、没入感に浸れる演出も用意する予定だ。



効果実証のある製剤開発とは エビデンス・ドリブン

評価系(vivo試験)を保有している。3D皮膚モデルの技術確立したことにより、具体的な提案ができるようになった。他社にはない、当社独自の開発体制として、データベースに基づいた処方開発を進めて新たなスキンケアの価値を生み出ししていく(同社)

「VS・美容医療」では、美容医療で人気の成分の高濃度配合と、肌へ安心・安全に使える低刺激性を両立したスキンケア処方を提案する。

「自分ファースト」では、家でも外出先でも手軽にサッと使えるスキンケア開発を提案する。「タイパ時代を迎え、スキンケアに時間をかけずキレイになることも自分ファーストの価値観として重要な要素になっている。ファストビューティ対応にスティックタイプのスキンケアを提案する(同社)」

クライアントの皆様の 「事業」と「使命」に貢献するために お客様の使命の”実現”のためにできること

アンズコーポレーションはクライアント様が化粧品に掛けた想いを叶えるために貢献し、その結果、生活者の皆様に貢献できる「LTV型ODM」を目指しております。その実現のためにも「効果」と「安全性」そして「官能」の3つの要素を何より大切にしております。

効果	安全性	官能
60年に渡る処方と技術の積み重ねとともに、最新の評価技術でエビデンスを重視した開発体制を持ってご提案をしています。	長年に渡る敏感肌処方実績と、細胞毒性試験をはじめとする安全性の評価、厳格な品質管理など安心の化粧品を提供しています。	オーダーメイド開発を得意として、使用感だけに留まらず使い心地や香りにもこだわった嗜好性を大切にしています。



ご納品からが本当のスタート
トータル・バリューサポート体制

化粧品事業立ち上げやブランドコンセプトをともに作り上げることから、商品構成、処方開発、容器包装仕様、販促やカウンセリング教育まで多岐に渡ってご一緒します。

化粧品ODM / 企画・処方・ロット・納期など何なりとご相談ください



株式会社アンズコーポレーション

TEL 06-6766-2883 FAX 06-6766-2879 MAIL oem@ands.co.jp

