

3D皮膚モデルを用いた技術で 肌が求める3つの「進化」を具現化

LTV型の化粧品ODMを推進するアンズコーポレーションは、第14回化粧品開発展で「The skin wants」お肌を求める「L」をテーマにブース出展する。「肌」をイメージした展示ブースで、生活者が肌に求めているウォンツとして「効果実感の進化」「王道の進化」「価値観の進化」の3つを掲げ、開発製品を紹介する。処方化技術には、独自の3D皮膚モデルを使用した機能性の可視化技術を用いている。開催2日目の1月18日には、化粧品技術/ソリューションセミナーで、「原料・処方の機能性相対比較が可能な新評価試験とブランド開発」をテーマに講演する。3D皮膚モデルを用いた独自技術で実現できる「L」についても詳しく説明する。

長く愛用されるモノづくりを 目指し、王道や常識も徹底追求

今回のテーマ「The skin wants」(スキんワント)は、LTV型ODMを推進するアンズコーポレーションの原点でもある。「お肌は何を求めているのか」。そこに対してとことん突き詰めようというLTV型ODMをスタートし、研究開発・技術開発に取り組んでいる。これまではテーマ展示も取り入れてい

たが、今回はテーマをアイテムに落とし込んだ形「効果実感の進化」「王道の進化」「価値観の進化」を掲げた。

「効果実感の進化」でDMをスタートし、研究開発・技術開発に取り組んでいる。これまではテーマ展示も取り入れてい



「The skin wants」をテーマに出展

「効果実感の進化」でDMをスタートし、研究開発・技術開発に取り組んでいる。これまではテーマ展示も取り入れてい

「効果実感の進化」でDMをスタートし、研究開発・技術開発に取り組んでいる。これまではテーマ展示も取り入れてい

「効果実感の進化」でDMをスタートし、研究開発・技術開発に取り組んでいる。これまではテーマ展示も取り入れてい

フェーズフリーや発酵など 時代の価値観も開発に反映

「王道」と呼ばれる変わらぬ価値にも進化を求めたい。

「王道」と呼ばれる変わらぬ価値にも進化を求めたい。

「王道」と呼ばれる変わらぬ価値にも進化を求めたい。

「王道」と呼ばれる変わらぬ価値にも進化を求めたい。

「王道」と呼ばれる変わらぬ価値にも進化を求めたい。

などの技術力をアピールして紹介されることが多いが、「浸透実感」や「心地よさ」を前面に押し出し、浸透実感や使い心地の比較評価をしてもらうという。



ピュアビタミンC配合のスティック美容液

クライアントの皆様の 「事業」と「使命」に貢献するために お客様の使命の”実現”のためにできること

アンズコーポレーションはクライアント様が化粧品に掛けた想いを叶えるために貢献し、その結果、生活者の皆様に貢献できる「LTV型ODM」を目指しております。その実現のためにも「効果」と「安全性」そして「官能」の3つの要素を何より大切にしております。

<p>効果</p> <p>60年に渡る処方と技術の積み重ねとともに、最新の評価技術でエビデンスを重視した開発体制を持ってご提案をしています。</p>	<p>安全性</p> <p>長年に渡る敏感肌処方の実績と、細胞毒性試験をはじめとする安全性の評価、厳格な品質管理など安心の化粧品を提供しています。</p>	<p>官能</p> <p>オーダーメイド開発を得意として、使用感だけに留まらず使い心地や香りにもこだわった嗜好性を大切にしています。</p>
---	--	---



ご納品からが本当のスタート
トータル・バリューサポート体制
化粧品事業立ち上げやブランドコンセプトをともに作り上げることから、商品構成、処方開発、容器包装仕様、販促やカウンセリング教育まで多岐に渡ってご一緒します。

化粧品ODM / 企画・処方・ロット・納期など何なりとご相談ください

